

## قيادة التحول الرقمي في المؤسسات

#### لمن هذا النشاط

- المدراء العامين ومساعديهم ونوابهم.
  - مدراء الادارات.
- مديرو التحول الرقمي ورؤساء الابتكار.
  - مدراء الموارد البشرية.
    - مدراء العمليات.
  - مدراء تقنية المعلومات.
    - مدراء المشاريع.
    - قادرة المشاريع.
    - رؤساء الأقسام<u>.</u>
  - رؤساء المجموعات والفرق.

# الأهداف

### تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- معرفة أهمية التحول الرقمي للمؤسسات.
- القدرة على بناء استراتيجية تحول رقمي متكاملة.
  - إدارة التغيير وبناء ثقافة تنظيمية داعمة للتحول.
    - توظيف التقنيات الرقمية الحديثة لخلق قيمة.
- إعادة هندسة العمليات وتطوير تجارب العملاء الرقمية.
- إدارة البيانات والأمن وحوكمة البيانات وأهمية الأمن السيبراني.
  - تعزيز مهارات القيادة في بيئة رقمية متغيرة.
- تقييم وقياس عائد الاستثمار والتقدم في مبادرات التحول.

# تفاصيل النشاط

التاريخ 3 – 7 مايو 2026 (دبي)

27 – 23 أغسطس 2026 (إسطنبول)

25 – 29 أكتوبر 2026 (دبي)

الموعد 9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا

مكان الانعقاد تونس

لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)

التكلفة 2950 \$ ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر

#### المحتويات

## فهم أساسيات التحول الرقمي وتحدياته

- مفهوم التحول الرقمي.
- أهمية التحول الرقمي للمؤسسات.
- الركائز الأساسية للتحول الرقمي.
- التقنيات التمكينية للتحول الرقمي.
  - تحديات التحول الرقمي.

#### وضع استراتيجية التحول الرقمي

- تقييم الوضع الحالي للمؤسسة والفرص للتحول الرقمي.
  - تحديد الرؤية والأهداف الاستراتيجية للتحول الرقمى.
    - نماذج واستراتيجيات التحول الرقمي.
    - بناء خارطة طريق للتحول الرقمي.
  - قياس العائد على الاستثمار (ROI) للتحول الرقمى.

#### القيادة والثقافة في عصر التحول الرقمي

- دور القيادة في دفع التحول الرقمي.
  - بناء ثقافة رقمية.
- إدارة التغيير في سياق التحول الرقمي.
  - تطوير المهارات والكفاءات الرقمية.
  - بناء فرق عمل متعددة التخصصات.

### الابتكار، البيانات، والعمليات في التحول الرقمي

- الابتكار في عصر التحول الرقمي.
- الاستفادة من البيانات الضخمة والتحليلات.
  - تحسين وتصميم العمليات الرقمية.
- تجارب المستخدم وتصميم الخدمات الرقمية.
  - الأمن السيبراني وحوكمة البيانات.

# تنفيذ التحول الرقمي وقياس الأثر

- إدارة المشاريع الرقمية.
- الشراكات والأنظمة البيئية الرقمية.
- الاستدامة والتحسين المستمر للتحول الرقمي.
- قياس الأثر ومؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للتحول الرقمي.
  - مستقبل التحول الرقمي.